



Programa Cultura

Ya se han hecho públicos los proyectos seleccionados dentro de la línea 2 (subvenciones operativas), presentados en la convocatoria 2010 del Programa Cultura 2007-2013.

El listado total está accesible desde este [enlace](#).

En este número del newsletter destacamos sólo uno de los muchos que promueven la innovación social. Se trata de animar a los turistas a que se conviertan en artistas, participando en las actividades artísticas y creativas del lugar que visita.

ACCIONES DE COOPERACIÓN

PROYECTO: RED DE CIUDADES PROMOTORAS DEL TURISMO CREATIVO

PAÍS: ESPAÑA

DESCRIPCIÓN:

El proyecto propone la creación de una red internacional que agrupa las ciudades y territorios que se distinguen por su trabajo a favor del turismo creativo. Éste se caracteriza por la participación del visitante en actividades artísticas y creativas en el lugar que visita, en colaboración con los artistas, los artesanos y la población autóctona en general. Un turista creativo podría ser bien un ciudadano neófito que desee aprovechar su estancia para descubrir un aspecto de la cultura local mediante la participación en actividades artísticas, o un artista amateur o profesional que quiera llevar a cabo un proyecto inspirado en las singularidades del lugar visitado. Se trata de una experiencia personal que el protagonista llevará a cabo sin objetivo lucrativo y «por amor al arte». Es por lo tanto un proyecto cuyo objetivo es la promoción de la movilidad y del diálogo intercultural, y cuya especificidad hace necesaria la intervención de operadores que tengan, por un lado un conocimiento perfecto del tejido social y artístico de su ciudad, de las necesidades de los turistas creativos, así como una gran experiencia en trabajo en red. Así, los operadores que en el seno de cada ciudad se conviertan en miembros de la red, serán interlocutores privilegiados que ayudarán a los turistas creativos en el montaje de su proyecto de cooperación artística y que sobre todo harán visible la dimensión transnacional del proyecto al dar a conocer, en el conjunto del territorio europeo, los proyectos futuros, los proyectos en curso y los ya realizados. De este modo, la red pretende estimular la creatividad, la movilidad y el diálogo intercultural de los europeos, así como ofrecer a los ciudadanos de otros

continentes la posibilidad de conocer en primera persona un patrimonio intangible que se transmite así sin perder su autenticidad.

COORDINADOR:

— FUNDACIÓ SOCIETAT I CULTURA (ES)

COORGANIZADORES:

— OSSERVATORIO S.R.L, (IT)

— ASSOC. POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATION, ETUDES ET PROJETS, (FR)

SUBVENCIÓN: 58.000,00 € (46,77 %)